

TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES AMBIENTAL MERCANTIL

CONTRATO DE USO DE LOS SERVICIOS DEL PORTAL AMBIENTAL MERCANTIL

Estimado usuario del portal Ambiental Mercantil,

Gracias por tomarse el tiempo para leer nuestros términos contractuales. Esta información le ayudará a operar nuestra plataforma de anuncios. Es muy importante conocer los **Términos y Condiciones generales** de uso del sitio, así como leer las cláusulas que permiten la contratación y las limitaciones de derechos aquí descritas:

Importante: Ambiental Mercantil no es el proveedor de los productos o servicios anunciados por sus usuarios registrados y por las empresas que promocionan su marca en el sitio a través de publicidad pagada.

1) Ambiental Mercantil es una plataforma segmentada de anuncios clasificados en Internet, ofreciendo espacios virtuales online para que los usuarios registrados en el sitio puedan, como anunciantes, publicar anuncios de sus productos, servicios y oportunidades y para que los demás usuarios interesados que naveguen por el sitio puedan visualizar estos anuncios y negociar directamente con el anunciante.

2) Los usuarios anunciantes sólo pueden anunciar productos que puedan vender o tener en stock o servicios que puedan honrar, estableciendo directamente los términos del anuncio y todas sus características (tales como título, descripción e imágenes de los bienes o servicios, precio, categoría, cantidad unitaria y total, condiciones de venta o condiciones de prestación de los servicios, forma y plazo de entrega, gastos de envío y formas de pago y lo que sea necesario para la transacción).

3) Para utilizar los servicios de Ambiental Mercantil, el usuario debe aceptar expresamente la Política de Privacidad, que contiene información clara y completa sobre la recogida, el uso, el almacenamiento, el tratamiento y la protección de los datos personales de los usuarios registrados en el sitio Web de Ambiental Mercantil.

4) El usuario debe realizar un solo registro, creando un nombre de usuario y contraseña, que son personales e intransferibles. Ambiental Mercantil no se hace responsable del mal uso y la revelación de estos datos a terceros. Ni Ambiental Mercantil ni cualquiera de sus empleados o agentes jamás le pedirá su contraseña, por cualquier medio, físico o electrónico.

5) Ambiental Mercantil, en el caso de violación de la legislación vigente o de sus Términos y Condiciones generales de uso, según corresponda y sin perjuicio de otras medidas, podrá: rechazar cualquier solicitud de registro. Podrá también advertir, suspender (temporal o definitivamente) la cuenta de un Usuario, sus anuncios o aplicar una sanción que impacte negativamente en su reputación.

6) **No se permite anunciar productos que están expresamente prohibidos por la legislación vigente** o por los Términos y Condiciones generales de uso del sitio, que no cuenten con autorización específica adecuada de las autoridades reguladoras competentes o que violen derechos de terceros (por ejemplo, residuos de productos peligrosos).

7) El usuario interesado en un anuncio, antes de decidirse a comprar, debe prestar atención a la información sobre el usuario anunciante, tal como el precio, las formas de pago, la disponibilidad, la forma y el plazo de entrega de los productos y servicios. Lea los **Consejos de Seguridad** del sitio Web de Ambiental Mercantil. Han sido elaborados para prevenir fraudes.

8) TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES DEL PORTAL AMBIENTAL MERCANTIL

Estos términos y Condiciones generales se aplican al uso de los servicios ofrecidos por **AMBIENTAL MERCANTIL INTERNET E EDITORA LTDA.**, en adelante denominado el **portal AMBIENTAL MERCANTIL**, a través de los sitios Web Latinoamericano www.ambientalmercantil.net y brasileños, como www.guia-de-empresas.ambientalmercantil.com, www.ambientalmercantil.com, ambientalmercantil.com.br (los "Sitios").

8.1) Cualquier persona, en adelante denominada "usuario", que desee utilizar los servicios de Ambiental Mercantil como un usuario registrado, debe aceptar los Términos y Condiciones generales y demás políticas y principios aplicables. La aceptación de estos Términos y Condiciones generales es absolutamente imprescindible para el uso del sitio y de los servicios proporcionados por la plataforma de anuncios de Ambiental Mercantil.

8.2) El Usuario debe leer, asegurarse de haber entendido y aceptar todas las condiciones establecidas en los Términos y Condiciones generales y en la Política de Privacidad antes de realizar su registro como usuario del portal Ambiental Mercantil. *Se entiende que el usuario registrado ha leído, entendido y aceptado los Términos y Condiciones generales.*

9) Objeto

El objeto de estos Términos y Condiciones generales consiste en (i) ofrecer y alojar espacios en el Sitio para que los usuarios registrados anuncien sus propios productos y/o servicios y (ii) facilitar el contacto directo entre usuarios anunciantes y usuarios interesados mediante la revelación de los datos de contacto de una parte a la otra. Ambiental Mercantil, por lo tanto, posibilita a los usuarios establecer contacto y negociar directamente entre sí, sin ninguna intervención de Ambiental Mercantil en la negociación o conclusión de los negocios. De esta manera, cabe señalar que **Ambiental Mercantil no proporciona los productos o servicios anunciados por los usuarios en el Sitio, tampoco toma parte ni es responsable de cualquier negociación realizada entre usuarios.**

10) Capacidad para registrarse

Los servicios de Ambiental Mercantil están disponibles solamente para personas físicas o jurídicas que tengan capacidad legal para contratar. Se prohíbe el registro de usuarios que no tienen capacidad civil (con respecto a las personas físicas, mayores de 18 años) o sin representantes legales (con respecto a las personas jurídicas), así como de Usuarios que hayan sido suspendidos de Ambiental Mercantil, temporal o definitivamente, sin perjuicio de la aplicación de las sanciones legales previstas en el Código Civil brasileño, sobre todo, los artículos 166, I; 171, I y 180.

11) Registro

Sólo se confirmará el registro del usuario que rellene todos los campos obligatorios del registro con información exacta, completa y veraz (nombre/apodo, correo electrónico y contraseña). El Usuario declara y asume el compromiso de actualizar los datos introducidos en el registro ("Datos Personales") siempre que sea necesario. Al registrarse en Ambiental Mercantil, **el Usuario puede utilizar todos los servicios puestos a disposición por Ambiental Mercantil, declarando al efecto que ha leído, entendido y aceptado los respectivos Términos y Condiciones generales de uso de cada uno de estos servicios**, que forman parte integral de estos Términos y Condiciones generales al completar el registro.

11.1) Para acceder a su cuenta, el Usuario inicia sesión introduciendo su correo electrónico y contraseña. O puede iniciar sesión social, comprometiéndose a no relevar estos datos a terceros y responsabilizándose totalmente del uso que se haga de ellos. Ambiental Mercantil no se hace responsable de la exactitud de los datos del perfil, introducidos por sus usuarios en el momento del registro. Los usuarios garantizan y responden, en cualquier caso, civil y criminalmente por la veracidad, exactitud y autenticidad de los datos personales registrados.

11.2) El nombre/apodo que el usuario utiliza en Ambiental Mercantil no podrá guardar semejanza con el nombre Ambiental Mercantil, sus marcas y nombres de dominio u otro bien de propiedad intelectual, tampoco se podrá utilizar cualquier nombre/apodo que insinúe o sugiera que los productos/servicios anunciados pertenecen o tienen cualquier relación con Ambiental Mercantil. También se rechazarán nombres/apodos considerados ofensivos, así como los que contengan datos personales del usuario o cualquier URL o dirección electrónica.

Ambiental Mercantil se reserva el derecho de rechazar cualquier solicitud de registro y suspender un registro previamente aceptado que sea contrario a las políticas y reglas de estos Términos y Condiciones generales.

12) En relación con el servicio de anuncios clasificados disponible en el sitio, Ambiental Mercantil puede, a su criterio, requerir que los **usuarios que operan como distribuidores o corredores de publicidad** realicen un registro adicional como requisito para tener acceso a los paquetes de publicaciones especiales. En estos casos, una vez realizado el registro adicional, los anuncios hechos por éstos sólo se publicarán en Ambiental Mercantil a través de la contratación de paquetes ofrecidos por Ambiental Mercantil o bajo otras modalidades que Ambiental Mercantil permita para estos tipos de usuarios corredores.

13) Ambiental Mercantil podrá, a su criterio exclusivo, efectuar las búsquedas que considere necesarias para verificar si los datos son correctos o auténticos, así como solicitar datos adicionales y documentos que considere pertinentes para cotejar y validar los datos personales o jurídicos informados.

14) Si Ambiental Mercantil decide verificar la exactitud de los datos del registro de un usuario y encuentra datos incorrectos o falsos, o si el usuario omite o se niega a enviar los documentos requeridos, Ambiental Mercantil puede suspender temporal o definitivamente la cuenta, sin perjuicio de otras medidas que considere necesarias y apropiadas. La aplicación de cualquiera de las sanciones anteriormente mencionadas cancelará automáticamente los anuncios de dicho usuario, al cual no corresponde ninguna indemnización o compensación por este concepto.

15) El usuario se compromete a notificar a Ambiental Mercantil inmediatamente, por medio seguro, sobre cualquier uso no autorizado de su cuenta o acceso no autorizado por terceros. El usuario será el único responsable de todas las operaciones efectuadas en su cuenta, ya que el acceso sólo es posible mediante la introducción de su contraseña, la cual debe ser de conocimiento y exclusiva propiedad de este usuario.

16) En ningún caso se permitirá la cesión, venta, arrendamiento u otra forma de transferencia de la cuenta (incluyendo calificaciones y reputación). Tampoco se permitirá mantener más de un registro por una misma persona o la creación de nuevos registros por personas cuyos registros originales hayan sido suspendidos temporal o definitivamente por infracción de las políticas de Ambiental Mercantil.

17) Modificaciones de Términos y Condiciones generales

Ambiental Mercantil podrá modificar, en cualquier momento y sin previo aviso, estos Términos y Condiciones generales, con vistas a su mejora y la mejora de los servicios prestados. Los nuevos Términos y Condiciones generales entrarán en vigor siete (7) días después de su publicación en el sitio. Dentro de los siete (7) días de la publicación de la nueva versión, el Usuario debe comunicar por correo electrónico si no acepta los términos modificados. En este caso, el vínculo contractual dejará de existir, siempre que no existan cuentas o deudas pendientes. Si no hay ninguna comunicación en el plazo establecido, se entenderá que el usuario acepta los nuevos Términos y Condiciones generales de uso y el contrato seguirá vinculando a las partes. Las modificaciones no se aplicarán a las negociaciones y los anuncios que se han iniciado antes de su publicación, en cuyo caso permanecerá vigente la redacción anterior.

18) Productos o Servicios anunciados

18.1) El usuario registrado podrá insertar su anuncio sobre la venta de productos o la prestación de servicios en las respectivas categorías/subcategorías del sitio. Los anuncios pueden contener textos, descripciones, imágenes y otra información relevante sobre el producto o servicio ofrecido, siempre que tal práctica no viole ningún dispositivo previsto en la ley, en este contrato de Términos y Condiciones generales y en las demás políticas de Ambiental Mercantil.

18.2) El anuncio del usuario anunciante debe ser claro y objetivo sobre el producto o servicio ofrecido. Y de preferencia contener todas las características pertinentes. Se presume que, mediante la inclusión del anuncio en Ambiental Mercantil, el usuario acepta que tiene la intención y el derecho de vender el producto u ofrecer el servicio, además de disponer del producto para su entrega inmediata. Queda claro que el usuario anunciante vendedor, mediante la publicación de un anuncio, tiene los productos en stock en cantidad suficiente para cumplir con su oferta.

18.3) Los anuncios deben incluir de forma destacada, si es necesario, una descripción de todos los impuestos aplicables a la transacción, en estricta observancia a la legislación tributaria vigente.

18.4) Ambiental Mercantil puede eliminar aquellos anuncios que no cumplan con los Términos y Condiciones generales de uso y sus políticas, que no sean suficientemente claros y objetivos, o que susciten cualquier tipo de duda o variación sobre el precio, con el fin de evitar cualquier malentendido o inducción a error. En caso de retirada de un anuncio, el usuario anunciante no será compensado.

18.5) El usuario debe insertar la cantidad de productos que desea vender y el precio por unidad de medida, de acuerdo con el producto (por ejemplo, en la categoría de Residuos Sólidos, los productos ofrecidos pueden estar en litros, unidades, kilogramos, etc.) y el precio total por la cantidad ofrecida. El Usuario comprador interesado debe poseer los valores por unidades y el valor total correcto para realizar la compra.

18.6) Se prohíbe al usuario anunciante mantener en el propio anuncio datos que no hayan sido estipulados y predefinidos por el administrador del sitio Ambiental Mercantil.

18.7) El usuario anunciante vendedor informará al usuario interesado las formas de pago, sin injerencia ni responsabilidad de Ambiental Mercantil. El usuario comprador interesado debe asegurarse de la veracidad y autenticidad del usuario anunciante, antes de efectuar cualquier pago. Lea los **Consejos de Seguridad** del sitio Web de Ambiental Mercantil. Si el usuario anunciante vendedor incumple las disposiciones de esta cláusula, Ambiental Mercantil podrá editar el anuncio o solicitar al usuario anunciante que lo haga, o eliminar dicho anuncio, en cuyo caso no se devolverá ningún monto pagado o por pagar por el anuncio suprimido.

18.8) Integrador de Publicidad externo: Los usuarios reconocen que Ambiental Mercantil no tiene ninguna injerencia o responsabilidad en la relación entre el usuario y el llamado Integrador de Publicidad. Los usuarios serán responsables de los eventuales cargos y negociaciones hechas con el uso del Integrador de Publicidad, y Ambiental Mercantil no asume ninguna obligación ni concede ningún derecho que pueda entrar en conflicto con las disposiciones de los Términos y Condiciones generales de uso y demás políticas del sitio. Los usuarios son los únicos responsables del uso de esta tecnología externa, que permite integrar contenidos externos en los sitios, siendo responsables de todos los defectos que pueden ocurrir durante su integración.

19) Privacidad de la Información

19.1) Toda la información se almacena en servidores en Estados Unidos o en medios magnéticos de alta seguridad (los datos personales y jurídicos de los usuarios). A excepción de la información publicada en el sitio, Ambiental Mercantil adoptará todas las medidas posibles para mantener la confidencialidad y seguridad de la información, pero no será responsable de cualquier daño que se produzca como resultado de la revelación de dicha información por parte de terceros, que utilicen las redes públicas o Internet, sobrepasando los sistemas de seguridad para acceder a la información de usuarios.

19.2) Al registrarse, el usuario autoriza expresamente a que su información y datos personales sean compartidos por Ambiental Mercantil y demás empresas pertenecientes al grupo económico, socios de negocios, miembros del Programa de Protección de Propiedad Intelectual, autoridades y personas físicas o jurídicas que alegan haber sido perjudicadas por usuarios.

En caso de dudas sobre la protección de datos personales o para obtener más información sobre Datos Personales y los casos en los que se puede levantar el secreto previsto en esta cláusula, por favor consulte la Política de Privacidad.

20) Obligaciones de los Usuarios

20.1) Obligaciones de los usuarios que se interesen por un anuncio:

Los usuarios interesados en la compra de productos o servicios deben manifestar su interés durante el período de validez estipulado en el anuncio. Todo anuncio tiene un plazo de vigencia, dependiendo de cómo y cuándo ha sido insertado por el usuario anunciante. Generalmente, un anuncio pierde su vigencia al fin del respectivo período de publicación, o cuando ya no hay más en stock el producto anunciado. El usuario comprador interesado, luego de expresar interés en la compra de un artículo anunciado a través de las herramientas de los sitios, está obligado a ponerse en contacto con el usuario anunciante vendedor y concluir la transacción, a menos que la negociación esté prohibida por la ley o por estos Términos y Condiciones generales de uso y anexos, o en caso de que el Usuario anunciante vendedor y el Usuario comprador interesado abandonen de común acuerdo el negocio.

20.2) Ambiental Mercantil se reserva el derecho a establecer, en cualquier momento, otros procedimientos, reglas y condiciones y agregarlas a los Términos y Condiciones generales. Estas condiciones podrán incluir servicios ofrecidos por terceros, incluso el pago de tarifas por el uso de estos servicios.

20.3) Ambiental Mercantil también se reserva el derecho a recomendar a los usuarios interesados en los anuncios que verifiquen productos similares de otros usuarios anunciantes.

20.4) Al expresar interés en algún producto, el usuario interesado se compromete a cumplir con las condiciones de venta descritas por el usuario anunciante de dicho anuncio.

20.5) Las ofertas sólo serán válidas si se publican en el sitio de Ambiental Mercantil de acuerdo con estos Términos y Condiciones generales.

21) Impuestos aplicables al Usuario Comprador:

Ambiental Mercantil no se hace responsable de las obligaciones tributarias que recaigan sobre las actividades de los usuarios. Tal como establece la legislación vigente, el usuario comprador **debe exigir** en sus negociaciones la factura del usuario anunciante, aquí usuario vendedor, a menos que esté realizando una venta ocasional, que no se ajusta al concepto jurídico de comerciante/empresario, en cuanto a los bienes en proceso de negociación.

22) Obligaciones del Usuario anunciante:

El usuario anunciante vendedor debe tener capacidad legal para vender el producto o prestar el servicio anunciado. El usuario anunciante vendedor se compromete a ponerse en contacto con el usuario comprador interesado para llevar a cabo la transacción, una vez que haya recibido una manifestación de interés en la compra o en la contratación del servicio que se ha anunciado.

22.1) Excepcionalmente el usuario anunciante puede no llevar a cabo la venta en estos casos: Si no ha llegado a un acuerdo con el usuario interesado, comprador potencial, sobre la forma de pago o el plazo de entrega; si no ha sido posible verificar la verdadera identidad o la información del usuario anunciante o del usuario interesado, comprador potencial; o si ha cometido un error tipográfico manifiesto al registrar el precio o la cantidad del producto anunciado.

22.2) En cumplimiento a la legislación brasileña vigente, el usuario anunciante, aquí vendedor o proveedor de servicio, debe informar de forma clara y visible sobre cualquier restricción a la adquisición del producto o servicio, siempre indicando en sus anuncios las características esenciales del producto o servicio, incluyendo los riesgos para la salud y la seguridad de los consumidores. Por ejemplo, residuos peligrosos.

22.3) El usuario anunciante vendedor debe informar en el anuncio, de forma clara y por adelantado, sobre todos los gastos adicionales a cargo del usuario interesado en la adquisición del producto o prestación del servicio, tales como: gastos de entrega, transportes, recargos adicionales, seguros, etc.

22.4) Todos los usuarios anunciantes vendedores que se ajustan a la definición legal de proveedor, también deben aceptar, por los medios adecuados, que los usuarios compradores interesados ejerzan su derecho de arrepentimiento en relación con los productos ofrecidos en sus anuncios.

22.5) Debido a que Ambiental Mercantil no figura como parte en las negociaciones para la compra y venta de servicios y productos que se realizan entre los Usuarios, todas las obligaciones resultantes, ya sean fiscales, laborales, de consumo o de cualquier otra naturaleza, serán de la exclusiva responsabilidad del Usuario anunciante vendedor.

22.6) El usuario anunciante vendedor declara y reconoce que, en el caso de que Ambiental Mercantil o cualquier empresa perteneciente al grupo sea demandada judicialmente o se presente en contra de ella una denuncia de los órganos de defensa del consumidor, los montos de las condenas, acuerdos, gastos legales y honorarios de abogado incurridos por Ambiental Mercantil, a través de su departamento financiero, como resultado de este proceso, serán de la exclusiva responsabilidad del usuario anunciante vendedor que lo haya ocasionado, **debiendo resarcir a Ambiental Mercantil de todos los daños, por depósito bancario.**

22.7) Ambiental Mercantil, por no figurar como parte en las negociaciones de compra, contratación y venta que se realizan entre sus usuarios, no puede obligar a las partes, anunciante y comprador potencial, a honrar sus obligaciones o llevar a cabo la negociación.

22.8) El usuario anunciante vendedor debe tener en cuenta que, en la medida en que actúa como un proveedor de productos y/o servicios de forma continua u ocasional, su oferta es vinculante para él, de conformidad con el artículo 30 del Código de Defensa del Consumidor y el artículo 429 del Código Civil brasileño, cuyo cumplimiento el usuario comprador puede exigir judicialmente.

22.9) Por razones de seguridad, la cuenta del usuario anunciante vendedor podrá ser suspendida, a discreción de Ambiental Mercantil, si sospecha alguna falsedad, fraude o cualquier otro acto contrario a las disposiciones de estos Términos y Condiciones generales de uso o incluso la determinación y verificación de:

- (I) cuestiones relativas a la idoneidad del usuario;
- (II) legalidad de las negociaciones realizadas;
- (III) reclamaciones pendientes;
- (IV) exceso de reclamaciones en contra del usuario anunciante vendedor.

22.10) Impuestos aplicables al usuario anunciante/vendedor:

Ambiental Mercantil no es responsable de las obligaciones de carácter tributario que gravan los negocios realizados entre los usuarios. Por lo tanto, el usuario anunciante que actúa continuamente, conforme a la legislación vigente, será responsable de la totalidad de las obligaciones derivadas de sus actividades, en particular los impuestos aplicables.

23) Prácticas prohibidas

Los usuarios no pueden, entre otras actitudes previstas en estos Términos y Condiciones generales y sus anexos:

- 23.a)** manipular los precios de los productos anunciados;
- 23.b)** intervenir en las negociaciones entre otros usuarios;
- 23.c)** anunciar productos prohibidos por las políticas de Ambiental Mercantil y por la legislación;
- 23.d)** agredir, calumniar, injuriar o difamar a otros usuarios;
- 23.e)** incluir en sus anuncios aumentos después del precio anunciado o de la condición de pago elegida. Estos tipos de comportamiento pueden ser sancionados con la cancelación del anuncio, o con la suspensión de su cuenta como usuario de Ambiental Mercantil, sin perjuicio de cualquier acción legal que se pueda suscitar mediante la configuración de delitos o faltas o los daños civiles que puedan causar a los usuarios compradores, a Ambiental Mercantil o a terceros.

24) Violación del sistema o base de datos

No se permite el uso de ningún dispositivo, software u otro recurso que pueda interferir en las actividades y operaciones de Ambiental Mercantil, así como en los anuncios, descripciones, cuentas o sus bases de datos. Cualquier intrusión, intento o actividad que viole o contravenga las leyes de derecho de propiedad intelectual y/o las prohibiciones estipuladas en estos Términos y Condiciones generales de uso, sujetará al responsable a las acciones legales pertinentes, así como a las sanciones aquí previstas, sin perjuicio de la indemnización por los daños causados.

25) Sanciones

Sin perjuicio de otras medidas apropiadas, Ambiental Mercantil puede advertir, suspender, temporal o definitivamente, la cuenta de un usuario, cancelar sus anuncios o aplicar una sanción que impacte negativamente en su reputación, pudiendo, en cualquier momento, iniciar las acciones legales apropiadas y/o suspender la prestación de sus servicios si:

- 25.a)** el usuario no cumple con cualquier disposición de estos Términos y Condiciones generales de uso y demás políticas de Ambiental Mercantil;
- 25.b)** el usuario incumple sus deberes de usuario;
- 25.c)** el usuario practica actos fraudulentos o dolosos;
- 25.d)** no se puede verificar la identidad del usuario o si cualquier información que proporcione es incorrecta;
- 25.e)** si Ambiental Mercantil cree que los anuncios o cualquier actitud del usuario hayan causado o tengan el potencial de causar daños a terceros o a propia Ambiental Mercantil. En los casos de suspensión de la cuenta del usuario, todos los anuncios activos y/u ofertas realizadas serán automáticamente cancelados y se incluirá, al lado del nombre del usuario, la información de que el usuario no pertenece más a la comunidad. Los importes pagados correspondientes no serán devueltos y este usuario será incluido en la lista negra del sistema de Ambiental Mercantil.
- 25.f)** Ambiental Mercantil se reserva el derecho a solicitar, en cualquier momento y a su entera discreción, la presentación de documentación personal y/o jurídica para verificar la autenticidad y veracidad del usuario.

26) Responsabilidades

26.1) Ambiental Mercantil no es responsable de los daños causados a sus usuarios por defectos o vicios relativos exclusivamente a la prestación de su servicio de alojamiento y publicación de anuncios en el sitio www.ambientalmercantil.net

26.2) Ambiental Mercantil no se hace responsable de vicios o defectos técnicos y/u operativos resultantes del sistema del usuario o de terceros.

26.3) Ambiental Mercantil no es propietaria de los productos ni proveedora de los servicios anunciados por los usuarios en el sitio, no tiene la posesión de estos artículos y no realiza las ofertas de venta, tampoco interviene en la entrega de los productos o en la prestación de los servicios anunciados por los usuarios en los sitios.

26.4) Ambiental Mercantil no se hace responsable, por lo tanto, de la existencia, cantidad, calidad, estado, integridad o legitimidad de los productos ofrecidos, adquiridos o enajenados por usuarios ni de la capacidad de sus servicios o contrataciones o de la veracidad de los datos personales que proporcionen en sus registros. Ambiental Mercantil no da ninguna garantía por vicios ocultos o aparentes en las negociaciones entre los usuarios.

26.5) Cada usuario reconoce y acepta ser el único responsable de los productos y servicios que anuncian o de las ofertas que realizan.

26.6) Ambiental Mercantil no será responsable del cumplimiento efectivo de las obligaciones asumidas por/entre usuarios. Cada usuario confirma y acepta que, al realizar negociaciones con otros usuarios o terceros, lo hace por su propia cuenta y riesgo, reconociendo que Ambiental Mercantil nada tiene que ver con esto. En ningún caso será Ambiental Mercantil responsable de lucro cesante o cualquier otro daño y/o pérdida que pueda sufrir debido a las negociaciones, realizadas o no a través de los sitios, como resultado de la conducta de otros usuarios.

26.7) Ambiental Mercantil recomienda que toda negociación se realice con precaución y sentido común. El usuario debe sopesar los riesgos de la negociación, teniendo en cuenta que puede posiblemente tratar con personas que utilizan una identidad falsa. Lea los **Consejos de Seguridad** elaborados por el sitio Web de Ambiental Mercantil.

26.8) En los casos en que uno o más usuarios o cualquier tercero inicie cualquier tipo de reclamación o acción legal en contra de uno o más usuarios, todos y cada uno de los usuarios involucrados en las reclamaciones o acciones eximen de toda responsabilidad a Ambiental Mercantil y a sus directores, gerentes, empleados, agentes, trabajadores, representantes y apoderados, teniendo en cuenta la aceptación de los Términos y Condiciones generales de uso incluso antes del propio registro y uso del sitio.

26.9) Una vez que tiene la facultad de borrar, hacer preguntas o impedir que otros usuarios interesados hagan preguntas u ofertas de compra sobre sus anuncios, el usuario anunciante aquí declara expresamente que, si ejerce dicha facultad, será responsable exclusivamente de este acto y asumirá las consecuencias que puedan derivarse, incluyendo las responsabilidades derivadas del artículo 39, II, de la Ley Nº 8.078/90.

27) Alcance de los servicios

Estos Términos y Condiciones generales de uso no crean ningún contrato de sociedad, mandato, franquicia o relación de trabajo entre Ambiental Mercantil y el usuario. El usuario declara saber que Ambiental Mercantil no es parte de cualquier negociación realizada entre usuarios ni tiene control alguno sobre la existencia, calidad, seguridad o legalidad de los productos o servicios anunciados por los usuarios, sobre la veracidad o exactitud de los anuncios elaborados por los usuarios o sobre la capacidad de los usuarios para negociar. Ambiental Mercantil no puede asegurar el éxito de ninguna negociación realizada entre usuarios tampoco verificar la identidad o los datos personales de los usuarios. Ambiental Mercantil no garantiza la exactitud de la publicación de terceros que figure en su sitio y no será responsable de las correspondencias o contratos que el usuario realice con otros.

28) Fallos en el sistema

Ambiental Mercantil no se hace responsable de ningún daño, perjuicio o pérdida que sufra el usuario en razón de fallos en Internet, en el sistema o en el servidor usado por el usuario, resultante de conductas de terceros, caso fortuito o fuerza mayor. Ambiental Mercantil tampoco será responsable de cualquier virus que pueda atacar el equipo del usuario como resultado del acceso, uso o navegación en Internet o en virtud de la transferencia de datos, ficheros, imágenes, textos, videos o audio.

29) Tarifas y facturación

29.1) El registro en Ambiental Mercantil es gratuito. Con respecto a la inserción de anuncios, cuando si pone un producto o servicio en venta, el usuario deberá pagar la(s) tarifa(s) correspondiente(s) que se cobre(n) por este anuncio (cuyos valores pueden variar por categoría y/o por períodos limitados de promoción). El usuario anunciante se compromete a pagar a Ambiental Mercantil los importes correspondientes a la(s) tarifa(s) por anuncio o cualquier otro servicio prestado por Ambiental Mercantil.

29.2) Ambiental Mercantil se reserva el derecho a modificar, aumentar, disminuir o eliminar las tarifas vigentes en cualquier momento y sin previo aviso, durante promociones y otros cambios transitorios en los precios. Dichos cambios no se aplican a las negociaciones y anuncios insertados antes de la fecha. Para éstos, serán válidos los Términos y Condiciones generales de uso con la redacción anterior. Ambiental Mercantil se reserva el derecho a tomar las medidas judiciales y extrajudiciales pertinentes para recibir las cantidades adeudadas.

30) Propiedad Intelectual y enlaces

30.1) El uso comercial de la expresión "Ambiental Mercantil" como una marca, nombre empresarial o nombre de dominio, así como el contenido de las pantallas relativas a los servicios de Ambiental Mercantil y los programas, aspectos visuales y funcionales (*look and feel*) de los sitios, bases de datos, redes, ficheros que permiten al usuario el acceso y uso de su Cuenta son de propiedad de **SUPPLYGOGREEN Spreading Clean Technologies for a clean World** y están protegidos por las leyes y los tratados internacionales de derechos de autor, marcas, patentes, modelos y dibujos industriales. El mal uso y la reproducción total o parcial de estos contenidos están prohibidos, salvo autorización previa por escrito de Ambiental Mercantil.

30.2) Los sitios pueden contener enlaces a otros sitios Web, lo que no significa que estos sitios sean de propiedad u operados por Ambiental Mercantil. En la medida en que no tiene control sobre estos sitios, Ambiental Mercantil no será responsable de sus contenidos, prácticas y servicios ofrecidos. La presencia de enlaces a otros sitios no implica una relación de sociedad, de supervisión, de complicidad o solidaridad de Ambiental Mercantil con estos sitios y sus contenidos.

31) Indemnización

El usuario indemnizará a **SUPPLYGOGREEN Spreading Clean Technologies for a clean World** por cualquier daño causado al portal AMBIENTAL MERCANTIL, a sus empresas filiales o matrices, directores, administradores, colaboradores, representantes y empleados por cualquier demanda interpuesta por otros Usuarios o terceros como resultado de sus actividades en el sitio, o por su incumplimiento de los Términos y de Condiciones generales de uso y demás políticas de Ambiental Mercantil, o por la violación de cualquier ley o derechos de terceros, incluyendo honorarios de abogado.

32) Ley Aplicable y Jurisdicción

Todas las disposiciones de estos Términos y Condiciones generales de uso se rigen por las leyes vigentes en la República Federativa de Brasil. Para todas las cuestiones relativas a la interpretación, el cumplimiento o cualquier otra duda relacionada con estos Términos y Condiciones generales de uso, las partes acuerdan someterse a la jurisdicción de los juzgados y tribunales de la ciudad de São Paulo, estado de São Paulo, Brasil, a excepción de las reclamaciones por parte de los usuarios que se ajustan al concepto legal de consumidores, cuyas demandas podrán someter a la jurisdicción de su domicilio.

33) Dirección electrónica de contacto:

Todas las solicitudes, notificaciones o peticiones de información deben enviarse a:

SUPPLYGOGREEN Spreading Clean Technologies for a Clean World, a la atención de Simone Horvatin,

Titelstrasse 9, Múnich – Alemania, D-81925

Correo electrónico: info@supplygogreen.com o

Correo electrónico: info@ambientalmercantil.net

Teléfono: +49 89 21 86 94 80